



ZDF · 55100 Mainz

Dr. Thomas Bellut
Intendant

Frau
Maren Müller
Hofer Str. 20a
04317 Leipzig

Ihr Zeichen und Tag

Unser Zeichen

Telefondurchwahl

Datum

16.11.2015

Sehr geehrte Frau Müller,

in Ihrem Schreiben vom 28.10.2015 haben Sie die Sendung „Volle Kanne – Service täglich“ angesprochen. Sie führen an, dass Barbara Schöneberger in der Sendung vom 20.10.2015 über die Maßen Gelegenheit zur Werbung für das nach ihr benannte Magazin „Barbara“ bekommen habe.

Mit den Gesprächen im Studio versucht die „Volle Kanne“, dem Zuschauer die ganze Bandbreite des beruflichen und privaten Lebens der Gäste näherzubringen. Dazu gehört auch, über die aktuellen Projekte der Prominenten zu sprechen, denn auch das interessiert unsere Zuschauer. Viele Prominente sind in der Sendung zu Gast, weil sie gerade im Gespräch sind. Sie haben vielleicht eine CD, einen Film, ein Buch veröffentlicht oder sind als Comedian oder Musiker auf Tour.

Gleichzeitig sind die Redaktion und die Moderatoren darauf bedacht, die nötige Distanz zum jeweiligen Projekt zu wahren und es nicht unangemessen – und damit in werblicher Weise – in den Vordergrund zu stellen.

Auch die von Ihnen angesprochene Sendung wird diesen Vorgaben gerecht. Barbara Schöneberger war etwa 30 Minuten im Gespräch zu sehen. Davon wurde nur ca. drei Minuten über die neue Zeitschrift gesprochen. Aber auch inhaltlich war die Zeitschrift nur Ausgangspunkt der Fragen des Moderators. Soweit die Zeitschrift Gegenstand der Sendung war, war dies insoweit redaktionell gerechtfertigt und zulässig.

Gleichwohl könnte am Ende des geführten Interviews aber der Eindruck entstanden sein, dass die Zeitschrift nicht nur Anlass des Gesprächs war, sondern sie zusätzlich im Rahmen eines Gewinnspiels als Preis ausgelobt werden sollte. So erklärte Frau Schöneberger spontan, man habe sich dazu entschlossen, einer Anruferin als „Trostpreis“ die Zeitschrift zuzuschicken. Während dieser Ankündigung hielt sie ebenso spontan das Magazin für mehrere Sekunden hoch.



Anders als dies in dem besagten Augenblick suggeriert wurde, war diese Ankündigung zuvor nicht, erst recht nicht in dieser Form, mit der Redaktion oder dem Moderator abgestimmt worden. Da die „Volle Kanne“ live ausgestrahlt wird, war es jedoch nicht mehr möglich, an dieser Stelle einzugreifen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Thomas Bellut